

JOB DESCRIPTION

Juni 2017

Junior Digital Campaign Manager & Data Analyst (M/W) – Vollzeit, 40 Std.

Allgemeine Aufgaben

Die Position des *Junior Digital Campaign Manager & Data Analyst* zeichnet als Unterstützung des Digital Team in Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Senior Digital Campaign Manager & Data Analyst verantwortlich. Wir freuen uns auf Bewerber mit ersten Erfahrungen als auch auf Quereinsteiger. Interesse und Aufgeschlossenheit für die Entwicklungen der österreichischen Medienlandschaft, insbesondere der Digitalen, und eine Leidenschaft für Recherchen als auch Zahlen (gutes Zahlengefühl, Fähigkeit zur Aufbereitung komplexer Daten im Excel, Beherrschung von logisch mathematischen Berechnungsarten) sind stark ausgeprägt. Der *Junior Digital Campaign Manager & Data Analyst* ist organisiert und arbeitet strukturiert.

Die Aufgaben umfassen

- Digitaler Medieneinkauf
- Kontrolle digitaler Werbemittel
- Aufsetzen von digitalen Kampagnen im AdServer
- Kontinuierliche Kampagnenoptimierung und -monitoring
- Regelmäßige Austausch und Zusammenarbeit mit internationalen KollegenInnen (Kommunikation in Englisch).
- Eigenverantwortliche Konzeption und Umsetzung von Reports und Analysen

Der *Junior Digital Campaign Manager & Data Analyst* arbeitet in enger Zusammenarbeit mit den Kundenbetreuern des Digitalteam.

Betreut werden Kunden der HAVAS Media und der ARENA Media.

Wichtige Tools

- Google DoubleClick Campaign Manager
- Sizmek
- Microsoft Office

Hierfür werden Schulungen seitens Havas Media Austria angeboten.

Wir bieten Ihnen für die Position als Junior Digital Campaign Manager & Data Analyst ein marktkonformes Bruttomonatsgehalt von € 1.448,-- auf Basis einer Vollzeitbeschäftigung. Bereitschaft zur Überzahlung je nach Erfahrung und Qualifikation ist möglich.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inkl. Foto per E-Mail an Mediha Fajkovic (mediha.fajkovic@havasmedia.com).